



Saber, poder y pensar

MARQUES DE MELO, JOSÉ (2007), *ENTRE EL SABER Y EL PODER. PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO*, PP. 386, MÉXICO: COMITÉ REGIONAL DE COOPERACIÓN CON LA UNESCO.

Saber y poder son dos grandes zonas de debate, fuentes de interacciones, espacios de meditación contemporánea. Se articulan como mecanismo de relojería que marca las horas de tiempos muy complejos. Hoy es el tiempo del saber, pero no se impone necesariamente quien sabe más, sino —bajo ciertas condiciones— quien administra y aplica el saber siguiendo determinadas lógicas del poder. Dentro de tales coordenadas, el más reconocido comunicólogo brasileño, José Marques de Melo, produce una obra capital para el estudio del pensamiento comunicológico latinoamericano, cuya textura se hace perceptible bajo las luces rasantes de un saber exhaustivo, fruto de décadas de indagación y del examen situado de la acción penetrante del poder.

Cuarenta años de saber se almacenan, pero no se agotan, en estas páginas. Por una parte, el saber construido por el autor en la extensión de una vida que conjuga la avidez monástica y su excepcional capacidad para

las interacciones; por otra, el erigido por sus predecesores y contemporáneos a lo largo de sucesivas generaciones. Finalmente, el saber reconstruido mediante un delicado trabajo de arqueología que, a partir de numerosos hallazgos, integra distintos conocimientos circunstancialmente aislados, con lo cual nos enfrenta a nuevas revelaciones.

Este libro es un notable ejercicio de reflexión en el ámbito del pensamiento latinoamericano en comunicación. Puede leerse en cuatro niveles. El primero está definido por los textos originales que sirven de base a la presente edición; ellos tejen la urdimbre de visiones de un analista que, entre 1967 y 2007, expuso sus ideas en diversos foros internacionales y escribió su propia bitácora sobre disímiles problemas mediáticos de su tiempo. Un segundo nivel de lectura queda organizado cuando el autor, pasadas cuatro décadas, vuelve sobre los textos —todos ellos publicados en numerosas revistas alrededor del mundo, pero especialmente en América Latina y España—, los sistematiza y agrupa en dos partes; poco más de una veintena de capítulos componen este sólido volumen. La singularidad y pertinencia de este nivel radica en que se trata, en efecto, de los mismos textos, pero ya no elaborados como unidades aisladas, fragmentos de pensamiento, sino redimensionados como partes de un texto más vasto que, por consiguiente, les permite adquirir sentidos más amplios. El tercer nivel de lectura es posible cuando el texto entra en diálogo con miles de obras, visiones, paradigmas, ideas y conceptos, y con sus autores; cuando examina, comparte, cita, refuta, explica, amplía, descalifica, recuerda o simplemente remite a una idea ajena. Marques de Melo enriquece la lectura al conducir este

diálogo con la pasión del arqueólogo. No hay dato al que no llegue; brillo que no atisbe; rareza que no examine; voz que no desentierre, clasifique y estudie. Finalmente, en el cuarto nivel de lectura que llamaré hermenéutico el autor se sumerge en un análisis sociohistórico mediante un exhaustivo trabajo de aportación de datos, comentarios, aclaraciones y nuevas referencias. Todo esto da lugar a un voluminoso aparato crítico construido mediante miles de notas al pie de página; desde allí, Marques de Melo enriquece las posibilidades interpretativas de los textos, aporta nuevos elementos de juicio, sugiere otras miradas, remite a nuevos autores o lecturas. Sin desconocer el valor que los textos originales tuvieron para sus respectivos espacios, tiempos y lectores, hoy ya no son los mismos. Todo texto puede revelar nuevos sentidos cuando se le articula con otros producidos en momentos, espacios y contextos diferentes o cuando se le interroga, se le confronta y reactualiza.

No se ha publicado libro semejante en Hispanoamérica. Visión holística y totalizadora, dotada a la vez de una extraordinaria sensibilidad para el registro de lo peculiar, del dato sorprendente, de la voz inédita. Recupera y sistematiza, como ninguna otra obra, muchísimo de lo que se ha pensado sobre la comunicación y sus correspondientes dilemas en la América hispano-lusitana. Sus páginas fueron escritas con la pasión del hombre. Son, por consiguiente, páginas abiertas, complejas, desafiantes, alimentadas por la diversidad, espoleadas por la incertidumbre, tejidas por el diálogo, alentadas por el saber.

Mario Nieves



Para gobernar la contaminación

MARC ALLEN, EISNER (2007), *GOVERNING ENVIRONMENT. THE TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL REGULATION*, PP. 322, BOULDER, CO: LYNNE RIENNER

Como grupo, los seres humanos hemos intervenido en el ambiente en que nos ha tocado vivir de manera distinta al resto de las especies vivas: mientras éstas no tienen más remedio que sujetarse a las contingencias del orden natural, los humanos, para bien o para mal, hemos transformado el entorno en el que vivimos en aras de lograr lo que en cada momento histórico hemos creído (quizá equivocadamente) que era una vida agradable.

Dado entonces que se trata de un proceso social, no natural, es inevitable que deba ser regulado mediante leyes y reglas construidas por los mismos seres humanos: esas leyes pertenecen a un orden diferente al de las naturales. Las leyes humanas surgen siempre como resultado de la necesi-

dad de prohibir comportamientos perjudiciales para el grupo o la especie, los cuales emergen de los deseos humanos y de la toma de conciencia social sobre ellos. El autor parte de la idea de que el llamado mercado ni es natural ni procede sin fallas, de allí la necesidad de establecer mecanismos regulatorios.

En el caso del ambiente, Eisner nos recuerda que el tema apareció como un problema (al menos en los Estados Unidos) a fines de la década de los sesenta del siglo pasado, aun cuando en esa fecha la opinión pública no lo reconociera como tal: las encuestas señalaban que en 1968 sólo uno por ciento de los entrevistados mencionaban la contaminación del agua y del aire como “el problema más importante a resolver”; muy pocos años después, 53 por ciento consideraba la contaminación del agua y del aire como “uno de los tres problemas más importantes” de la sociedad estadounidense.

En 1970, el gobierno de Richard Nixon creó un organismo para el cuidado del medio (EPA, Environmental Protection Agency), el cual se convirtió rápidamente en la entidad reguladora que recibe el mayor presupuesto de todas las similares en los Estados Unidos. En abril del año 2000, la responsable del organismo, Carol Browner, declaró que la nación se comprometería consigo misma en la tarea de eliminar la contaminación, restaurar las tierras y las aguas; protegería la salud pública sin reparar en costos —subrayaba, de manera especial, esta idea de no tener en cuenta los montos. El

camino no ha sido recto ni ha estado desprovisto de baches: las decisiones iniciales debieron ser sometidas a revisión para corregir los efectos perversos; los instrumentos de regulación, elegidos al comienzo, tampoco produjeron las consecuencias que se previeron cuando fueron concebidos; las tecnologías para la evaluación y el control se han modificado y mejorado con el paso del tiempo. Una de las dificultades vigentes es el cálculo de los costos, ya que los análisis típicos de costo-beneficio son insuficientes para realizar una apreciación adecuada: para empezar, los montos iniciales de cualquier programa de regulación son muy grandes y se hace difícil calcular, en términos monetarios, las relaciones que guardan tanto costos como beneficios en la mayoría de los procesos involucrados en la contaminación.

Los últimos capítulos del libro están dedicados a analizar los problemas de la contaminación desde la perspectiva global, y a las posibilidades de los Estados Unidos para revisar sus normas regulatorias. El autor concluye sobre la necesidad de transformar todo el sistema de regulación de ese país junto con las medidas que hacen la gobernabilidad del ambiente; para lograr esto hay que atender las herramientas de las políticas públicas, las fuerzas del mercado y las condiciones de autorregulación. Sin duda, un texto para pensar, y mucho, sobre las condiciones emergentes de hacer política en la actualidad.

José María Infante